# 关于公开征集合作供应商的公告

为实现与供应商互利共赢，提高招标工作效率与质量，现面向社会公开征集供应商，参与我集团相关项目招标活动，欢迎符合条件的供应商申请加入，现将有关事项公告如下：

**一、招标项目基本情况**

* 1. 项目名称：富士康储能量产暨新品发布会活动策划执行项目
	2. 招标方式：公开招标
	3. 活动服务地点：

1.3.1园区地址：郑州市航空港区梁州大道312号。

1.3.2会场地址：郑州市航空港区。

* 1. 招标内容和范围

本项目为富士康储能新品发布会会务服务项目，包含但不限于：

* + 1. 方案策划（发布会活动策划、运作和执行）；
		2. 执行落地（会议流程策划及管控、会场设计布置与拆除、设备租赁、会务保障、互动体验、主持人与礼仪等人员管理等）；
		3. 视觉设计(会场主视觉和延展、会场内外氛围营造等)；
		4. 物料制作或采购（相关会议材料印制、演讲内容以及演示PPT制作等）
		5. 媒体宣传（线上媒体直播、现场采访、现场图片及视频拍摄及制作等）；
		6. 数据统计（现场数据统计、线上流量数据统计、提交复盘文件等）；

具体要求:详见招标文件“项目要求及内容”。

* 1. 质量要求：

1.5.1整体要求：符合国家或行业规定的合格标准，满足招标人提出的技术标准及要求。

1.5.2具体要求：详见招标文件“质量及验收要求”。

* 1. 服务期限： 80 日历天，开始服务时间：暂定8月(具体以招标人通知为准)。

**二、申请人的资格要求：**

* 1. 公司资质要求

2.1.1投标人须具有独立法人资格，独立承担民事责任能力:①具有有效的营业执照（投标人需为一般纳税人，并提供相关证明）。②具有大型活动、公关策划、会议服务等相应经营范围或行业资质的服务商。③注册资金不低于200万人民币，实缴资本不低于100万人民币【供应商可提供验资报告、审计报告、政府网站画面（如市场监督管理局）、资产负债表等，不接受天眼查、企查查等网站查询结果】，公司参保人数不少于10人(供应商需从当地社保局网站下载近三个月参保人数证明，带社保局公章)。

2.1.2投标人须提供自2025年1月以来连续三个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）。

2.1.3近三年内(2022年1月1日至今)，在经营活动中没有重大违法记录声明。（盖单位公章、法定代表人或其委托代理人签字或盖章，成立不足3年的提供自成立之日起至今声明）。

2.1.4在国内大型品牌发布、品牌体验活动、演出项目上从业时间3年以上。具有履行合同所必需的专业团队，具备承接大型活动相关业务的能力和成功经验，项目对整体创意、导演、视频、流程把控等要求较高，希望提供具有专业水准能力的导演团队，创意团队、视频团队、设计团队等。

* 1. 服务案例要求

2.2.1案例数量要求：大型发布活动≥2个(需为不同品牌)，案例活动规模人数≥300人。

2.2.2案例时间要求：近三年内(2022年1月1日至今,以合同签订日期为准)。

2.2.3案例行业及品牌要求：

(1)为国内外知名企业或品牌提供过大型发布会或线下活动全案服务。

 (2)以中标人身份执行过富士康科技集团大型活动的供应商可直接入围参与投标。

2.2.4案例内容要求：大型发布活动全案服务：包含但不限于活动创意、搭建制作、场地服务、互动运营策划、演出管理、活动执行、合作资源、后期制作相关工作等。

2.2.5提交材料要求：

请提供完整合同原件扫描件、方案和项目总结报告(总结报告须明确活动参与人数)、活动总结视频、银行打款证明。

1. 合同请扫描成一份PDF文件，严禁将合同分成一张张图片提供，完整合同扫描件需体现合作对象、合作时间、服务内容等信息(价格部分可隐藏)。
2. 合同扫描件请命名：XXXX公司+与XXXX公司合作合同。
3. 方案和项目总结报告，要求以品牌方或招标人认可的最终版本为准。(请命名：XXXX公司+与XX公司活动结案报告；不建议超30页。
4. 活动总结视频：请命名：XXXX公司+与XX公司活动总结视频剪辑；不建议超过3分钟。
5. 银行打款证明：指与品牌方活动项目结算打款，以证明项目落地实施完成验收付款。
6. 备注：请供应商务必按照要求提交案例材料，如因供应商提交的材料不符合要求而造成供应商被淘汰，招标方不承担任何责任。
	1. 项目负责人/创意团队核心成员须参与讲标，且在投标时即提报团队人选(核心成员不允许变动)，明确团队架构、人员编制，同时需提供团队人员履历及参与案例介绍。
	2. 本公司拟派项目负责人須具有3年(含)以上大型发布会活动策划执行经验，在本公司1个月以上社保记录。
	3. 公司组织结构完整，近年来有较好业绩，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，公司运营至今，不得存在以下情形：出现搭建事故的、被责令停业的、被暂停或取消投标资格的、提供虚假证明材料的、近三年业内有不良合作史的、存在资金周转困难的、有不良商业行为的、现场维权事件的等。
	4. 本次招标不接受被富士康科技集团列入黑名单的公司投标。
	5. 本次招标不接受联合体投标。
	6. 本次招标不接受代理商投标。
	7. 本次招标不接受转包及主要核心内容分包。
	8. 企业没有处于被责令停业，采购资格被取消，财产被冻结、接管、破产状态的书面承诺（盖单位公章、法定代表人或其委托代理人签字或盖章），若发现投标人有弄虚作假行为，一切后果由投标人自行承担。
	9. 投标人被“信用中国”网站列入失信被执行人名单，且企业法定代表人被列入失信被执行人名单的，不得参与本项目的采购活动；【信用信息查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn），【信用公示】-【失信被执行人查询】跳转至“中国执行信息公开网”网站(https://zxgk.court.gov.cn/shixin/),查询企业（输入查询企业名称及信用代码）及企业法定代表人（输入查询对象姓名及身份证号）。投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体。
	10. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标；法定代表人为同一个人的两个以上法人，母公司、全资子公司及存在控股关系的公司，不得同时参加本项目的投标。若出现上述两种情况任意一种情况的视为同时放弃本项目的投标。

**三、提交文件截止时间：**

1. 投标人需按附件[服务商调查表]填写相关内容，并提供佐证/附件数据，并在2025年6月18日17：00前,签字盖章后送交我部指定接收窗口。
2. 我司将对投标人送交数据进行审查，并邀请符合资格要求的优质投标人，通过视频会议作公司介绍和答疑，并由我司发包委员会确定我司本次招标入围厂商。

**四、公告期限**

自本公告发布之日起7日。

**五、联络方式**

招标人：富士康新能源电池（郑州）有限公司

招标人地址：河南省郑州市金水区中原科技城创新孵化基地B栋

邮编：450000

联系人：王长磊

手机号：18768899656

固话：0371-60876888转79283#

邮箱：chang-lei.wang@foxconn.com

**注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。**

|  |
| --- |
| 富士康储能量产暨新品发布会活动策划执行项目服务商调查表 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 附表1 |
| 1 | 服务商名称 | 　 | 备注 |
| 2 | 注册地址 | 　 | 注册资金 | 　 | 　 |
| 办公地址 | 　 | 实缴资金 | 　 | 　 |
| 3 | 公司基本资料 | □营业执照 □资质证书 □安全生产许可证 □注册建造师证 | 提供复印件并加盖红章 |
| 4 | 联系人 法人授权 | □法人授权书 □社保 | 签约人 法人授权 | □法人授权书 □社保 |
| 5 | 法人证明 | □有 □无 □无需 | 法人授权人是否挂靠 |  □是 □不是 |
| 6 | 项目经理个人相关业绩 | 　 | 社保≧1个月 |
| 创意负责人个人相关业绩 |  |
| 7 | 联系人 | 　 | 联系电话及邮箱　 | 　 | 　 |
| 8 | 直接员工人数 | 　 | 可调人工 | 　 | 　 |
| 9 | 是否集团公司 | □是,并提供关联公司 □不是 | 可获资源 | 　 | 　 |
| 10 | 是否承担过富士康相关活动策划类执行项目 | □是 □否 | 　 |
| 11 | 活动策划类执行项目相关资质 | □有 □无  | 　 |
| 12 | 活动策划类执行项目承揽金额 | 2023年 | 　 | 2024年 | 　 | 　 |
| 13 | 活动策划类执行代表性案例 | 　请提供项目简介(名称、规模、方案、合约、中标证明等，可隐藏敏感信息)  | 　请提供附件证明 |
| 14 | 目前服务项目 | 　 | 　 |
| 15 | 相关业绩 | 　 | 可提供附件详细列表 |
| 　 |
| 　 |
| 16 | 主要涉及领域 | □开工奠基 | □发布会 | □开业开幕 | □演唱会 | 　 |
| □节庆晚会 | □乔迁揭牌 | □主题赛事 | □商务会议 | 　 |
| □签约启动 | □展览展会 | □媒体影视 | □其它 | 　 |
| 　 | 服务商确认签字盖章法人: |

|  |
| --- |
| 　 |

 | 富士康新事业发展集团采购收件人: | 　 |