

富士康科技集团工会联合会
『2026年助力量产员工关爱礼包采购』
招标文件

投标须知

招标说明	<ol style="list-style-type: none">1. 招标方：富士康科技集团工会联合会2. 项目名称：富士康科技集团工会联合会2026年助力量产员工关爱礼包采购3. 采购数量：约10万份（以最终实际订单为准）4. 招标内容：单价人民币20元/份（套餐1：方便面（加大量）+火腿肠+饮品套餐，套餐2：面包+牛奶+每日坚果套餐）及50元/份的食品礼包（休闲零食、果干肉脯、饼干蛋糕等，可提供单品或混合搭配），费用含配套的设计、生产、包装、配送、卸货等服务和相关税费5. 需求数量：总数量约10万份（依实际订单数量为准）6. 定制要求：礼品或包装设计需融入活动主题、富士康企业文化、工会元素7. 礼品交期：订单生效后15日内完成配送
招标公告	公告网址：钜商网（ https://www.srmmx.com/index.html ）
投标方要求	<ol style="list-style-type: none">1. 中华人民共和国境内注册的企业法人，仅接受品牌方（商标所有权人）、由品牌方直接授权指定的生产制造商及品牌方全资控股销售公司参与投标2. 资金状况：注册资本不低于人民币1,000万元，实缴资本不低于人民币1,000万元3. 注册时间：三年及以上，2023年4月30日（含）以前4. 经验要求：具备与本案类似性质及规模之商品供货经验5. 信誉要求：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度6. 财务状况：未处于被责令停业、投标资格被取消、财务被接管、冻结、破产状态7. 其他要求：存在不良交易记录，涉及违法违规及嫌疑行为者禁止投标8. 售后规范：需符合国家三包法售后要求，并承诺售后期内2小时内响应服务9. 付款要求：供货完成并验收，招标方收到发票后30个工作日内付款10. 礼包要求：单份礼包中投标方自有品牌产品价值占比不低于60%（含）11. 货品生产：投标方礼包方案中产品的生产和礼包组装过程，全流程监控并可追溯
标书递送	<ol style="list-style-type: none">1. 收件地址：广东省深圳市龙华新区东环二路2号富士康科技集团C10栋四楼2. 收件人：杨生/135901427183. 截止时间：2026年5月15日17:00，逾期递交的投标文件及样品将不予受理
中标通知	中标厂商招标方将发放《中标通知书》

<p>投标文件要求</p>	<p>投标文件及要求(投标文件一套，密封投递，自编目录及页码，封面注明标 案名称、联系人、联系电话等信息加盖公章、骑缝章)，内容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 营业执照、商标注册证书及经营范围行业要求相关的资质证明，品牌直属销售公司需同时提供股权关系证明，生产制造商营业执照需含相关生产范围及提供品牌方出具的针对本招标项目的专项授权书 2. 国家企业信用信息公示系统信用查询结果截图 3. 投标人近三年财务报表、年度审计报告（资产负债表、现金流量表、利润表） 4. 以往案例清单盖公章，清单中需包含主要服务企业、总交易金额、服务时间等信息 5. 公司简介及礼品方案介绍PPT资料、礼品方案清单（含品牌、规格参数、市场价等，见附件六模板提供）、包装设计等，礼品及包装设计需提供效果图，每个投标公司限提供1个投标方案，资料存入U盘随标书一起邮寄 6. 依投标方案邮寄相应样品2份（样品不退回），以便招标方开标使用
<p>投标说明</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投标方自行承担所有参与投标有关的费用，自行评估相关成本及风险，严格按照招标方要求进行投标，不得恶意抢标，恶意抢标、骗取中标属违约行为，招标方有权单方面解除合同，中标方赔偿由此给招标方造成的一切损失 2. 投标方保证本次投标为自愿投标，且所投标书内容真实有效，凡是因投标方自身原因造成的损失，由投标方自行承担 3. 投标文件说明 <ol style="list-style-type: none"> (1) 投标方按招标文件要求编制完整的投标文件，并按规定的附件填写，依顺序装订成册且编制目录 (2) 投标方必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标方对其中任何资料进一步审查的要求 (3) 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的回应，否则视为无效。如果投标文件填报的内容资料不详，或未提供招标文件中所要求的全部资料，将被视为无效投标 4. 投标方服务方案中需包含履行该项目过程中所需之所有费用，招标方不再支付其他任何费用 5. 投标方应充分了解项目状况，并依据市场情况自主评估。投标及中标后合同履行期间不得因工资、物价、市场波动、费率或汇率的变动或政府颁发的任何调价文件之要求而有所调整 6. 投标方投标前需仔细核对服务方案，单项漏报或不报视为优惠或在其他单项中已包含 7. 凡是由于投标方原因造成的损失，由投标方自行承担

其他说明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投标方在投标前应充分进行市场调查、合理评估，不得恶意围标 2. 参标厂商投标中途放弃参标的，需提供书面弃标函件 3. 中标方承担所有价格风险且不得以任何理由变更中标方案 4. 招标方不退还投标方投标资料 5. 招标方对未中标投标方不作经济补偿 6. 投标方中标后不得以任何形式和理由转包本项目 7. 投标方不得提供任何虚假信息与资料档案，一旦发现，则取消违规投标方本次投标、中标资格，并取消未来3年招标方名下所有相关投标资格 8. 如招标方认为中标厂商负责业务人员达不到要求，中标方必须按招标方要求撤换 9. 投标方必须确保中标后严格遵守我司相关规章制度 10. 本次招标不接受联合体投标 11. 本项目法律依据包含不限于《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《民法典》等相关法律法规 12. 投标方有下列情形之一，招标方有权取消投标、中标资格或将解除合约，投标方对此不得异议 <ol style="list-style-type: none"> (1) 对于参标投递资讯存有虚假信息的 (2) 投标方在投标截止后撤销其投标文件的 (3) 借用他人证件、冒用他人身份、伪造文件参加投标者 (4) 得标后无正当理由而不签订或不履行合同、违反规定分包、转包者 (5) 因可归责于中标方事由，致严重延误履约期限、致解除或终止合同者 (6) 查验或验收不合格，且未于通知期限内提出异议、申诉、起诉或依规定办理者 (7) 处于重整或破产程序中、受政府部门停业整顿处分的投标方仍参加投标者 (8) 投标方干扰招标方的评标活动，在评标期间进行有违公正的活动 (9) 存在串标、围标、恶意竞标等排挤其他投标方的行为 (10) 中标后拒不履行合同行为者 13. 本招标文件所有解释权归招标方所有
------	---

富士康科技集团工会联合会
『2026年助力量产员工关爱礼包采购』

投 标 文 件

投标人： _____（公章）

法定代表人或授权代理人： _____（签字）

联络电话： _____

电子邮箱： _____

年 月 日

附件二：投标人相关证件资料

1. 营业执照复印件加盖公章（有效的营业执照且符合资格条件要求，注册资金人民币1,000万元(含)以上，实缴资本人民币1,000万元(含)以上，注册时间：3年及以上（2023年4月30日(含)以前）；
2. ISO管理体系认证等与经营范围行业要求相关的资质认证复印件加盖公章；
3. 国家企业信用信息公示系统信用查询结果截图。

附件三：投标人类似经验证明材料

1. 与本案类似性质及规模之礼品供货经验完整合同复印件，或者盖公单的案例清单，清单中需包含主要服务企业、总交易金额、服务时间等信息（不限于1份）；
2. 所提合同需显示甲乙双方公章、合同标的、合同签订时间，承接时间以合同签订时间为准，如所提供资料未能反映前述信息的，该合同不予认可。提供的案例清单资料需加盖投标公司公章。

附件四：投标人财务报表

投标人近三年（自2023-2025年）

1. 年度审计报告（资产负债表、现金流量表、利润表）；
2. 企业所得税年度纳税申报表。

附件五

投标承诺书

致：富士康科技集团工会联合会(统称富士康工会)

承诺人兹就投标富士康科技集团工会联合会2026年助力量产关爱礼包采购招投标项目，承诺如下事项。

第1条 投标承诺

1. 承诺人承诺，投标文件中所列项目负责人、技术负责人（若招标文件有要求）为承诺人本单位职工，与承诺人签署的劳动合约。如承诺人中标，前述项目负责人、技术负责人，未经富士康工会书面同意，不得更换；
2. 承诺人承诺，投标文件中所列法定代表人身份证明、授权委托书真实有效，被授权人为承诺人本单位职工，与承诺人签署的劳动合约，不存在被授权人自行或委托他人负责之项目团队、项目团队挂靠承诺人投标情形；
3. 承诺人承诺，投标文件所列项目设计组织，由承诺人拟定之本项目项目负责人、技术负责人等本项目团队制作，若承诺人中标，将严格依照项目设计组织要求及双方合同约定进行；
4. 承诺人承诺，严格按照富士康招标文件之要求，进行投标作业，投标文件针对招标文件所作出之全部响应、默认及承诺，真实有效，非经富士康同意，不可撤销；
5. 承诺人承诺，一旦中标其标书内所有规划将如期落实到位，若不能如期落实（招标方因素除外，且替代方案无法取得招标方认可，视为骗取中标，招标方有权取消其中标资格并要求承担相关责任；
6. 承诺人了解招标文件中对投标方之纪律要求，承诺严格遵守：决不相互串通投标或与招标方串通投标、不向招标方或者评标委员会成员行贿谋取中标、不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标、以任何方式干扰影响评标工作；
7. 承诺人承诺，最近3年内无骗取中标或严重违约行为；
8. 承诺人承诺，无不良交易记录，无违法违规及嫌疑行为；

第2条 违约罚则

若承诺人违背上述任一承诺，承诺人同意富士康工会有权采取以下一种或多种措施：

1. 取消承诺人中标资格，并承担相应责任；
2. 解除与承诺人所签合约及相关全部协议，并承担解约责任；
3. 除以上外，若承诺人违背承诺，富士康工会取消承诺人中标资格及解除双方合约，重新确定中标方及进行签约，将严重影响本项目实施，承诺人同意直接向富士康工会支付违约金及赔偿金；
4. 以上约定不影响富士康工会依法或依约行使刑事控告、民事求偿等其他权利。

第3条 承诺效力

本承诺书自签署后生效，非经富士康书面同意，不可撤销。

投标人（盖公章）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

日期：

富士康工会2026年助力量产关爱礼包方案-XXX(品牌名称)

品牌LOGO
图片

XX公司简介：公司荣誉、品牌地位等。（不超50字）	
项目	内容
礼品详情	礼品名称、详细规格参数
礼品 图片展示	三维图片展示
外包装 图片展示	包装三维图片
设计理念	包装尺寸、材质、设计理念（寓意、内涵等）（不超100字）